

## 概述

社交媒體可以成為增進教育和學習的有力工具。通過帶動學生、父母/監護人和社區的參與,它可以幫助蒙郡公立學校(MCPS)推動我們的使命和核心價值。在使用這項有價值的工具時,應當謹記-MCPS 員工在社交媒體上的言行會影響公眾對我們全體工作人員職業操守的看法。MCPS 要求員工表現出良好的數碼品德。

我們制定的這些最佳操作旨在幫助您負責任地參與社交媒體活動。我們每年都會更新這些操作,以體現社交媒體的不斷發展和變化。這些最佳操作的制定基礎是: MCPS [員工行為守則](#)和 MCPS 其他制度和規章,例如, [規章 IGT-RA](#), [電腦系統的用戶責任](#)、[電子資訊和網絡安全](#)、所有適用的聯邦法和州法、以及教育委員會政策。這些要求被統一稱作 MCPS 制度。

MCPS 制度適用於網上、學校和工作場所的活動。如同在其他任何工作活動中一樣,我們應當以誠信和專業精神與所有學生、家長/監護人、同事、以及社區進行互動。無論是在網上還是課堂上,員工都應當避免從事會帶來以下後果的任何行為:

- 威脅學生、同事、或廣大社區的安全;
- 敗壞員工的職業操守; 和/或
- 導致他們不適合從事其指定工作。

## 什麼是社交媒體?

社交媒體是指可以進行互動交流的、任何基於網絡或移動科技的形式。常見的社交媒體平台包括:

- 部落格(WordPress、Blogger、Tumblr 等)
- 社交網站(Facebook、Twitter、LinkedIn 等)
- 照片、音頻和視頻分享網站(YouTube、Vimeo、Flickr、Instagram、Snapchat、SoundCloud 等)
- 社交書籤網站(Pinterest、Reddit 等)
- Wikis(合作型、可以開放編輯的內容,例如 Wikipedia)

其它常見的電子化交流工具包括在線論壇、短信應用程式和文字短信。雖然這些工具從技術上講並不是社交媒體,但需要注意的是,它們也同樣適用這些制度。

## 專業和私人社交媒體



專業社交媒體與工作有關,用於與學校社群之間的聯繫。應當使用您的專業電郵地址設置專業帳戶和網站。

私人社交媒體與工作無關。例如,您可以通過這些社交媒體與朋友和家人聯繫。應當使用您的私人電郵地址設置私人帳戶和網站。

請記住,您在私人社交媒體上的活動也可能會影響您的工作。MCPS 員工處理私人生活活動(包括社交媒體活動)的方式必須不會傷害其作為 MCPS 員工的職效。任何犯罪、欺詐或其它不當行為都可能對您在 MCPS 的工作造成不利影響。欲知更多資訊,請參見 [MCAAP 協議](#)第 22F 條款、[MCEA 協議](#)第 11A 條款和 [SEIU 協議](#)第 35C 條款。

---

### 提示: 社交媒體中的"不宜事宜"

不要從事對他人的粗魯或不尊重行為、使用粗話或有種族歧視的語言、或張貼具有煽動性、誹謗性、攻擊性、騷擾或下流內容的材料。

不要尋釁吵架或回應辱罵性評論。如果您對評論或用戶有顧慮,請與 Department of Communications 聯繫。

不要發或轉發未經證實的謠言。

不要聲稱自己代表 MCPS 或學校發言,除非您被正式指派做這份工作。

不要認為沒人知道您的姓名。

如果學生的父母或監護人還沒有提供書面許可, 請不要發該生在課堂中的圖像。您可以在 [MCPS 目錄資訊和學生隱私年度通知](#) 中查看更多有關學生隱私的信息。

不要使用有關學生在其私人社交媒體網站上的照片、視頻或其他任何資料。

不要發難以觀看的圖像或視頻(例如, 圖像非常模糊, 以致無法確定正在發生什麼)、或者不要給您發的社交媒體貼文設定情境。

---

## 提示: 如何最有效地利用您的貼文

### 運用良好的判斷力

在發帖時, 請隨時表現出對他人觀點的尊重, 即使他人沒有以同樣的方式回應。避免偏題或有冒犯性的評論。

### 發帖前, 請思考:

這是真的嗎? 它有幫助嗎? 它有必要嗎? 它能激勵人嗎?

### 誠實和真誠

### 檢查拼寫和語法

### 適當表達感謝

在引用和鏈結素材時, 請給予恰當的致謝。

### 檢查網址鏈結

確定貼出的網址鏈結正確, 並且內容也適當。

## 尊重他人的知識產權

不要使用您尚未獲得正當使用許可權的流行音樂或其他任何音樂或藝術發展示或視頻貼文。例如，您購買了某件物品供自己使用，但這並不表示您也購買了在網上分享物品的權利。

## 在個人帳戶中說明，您的觀點只代表自己

部分範例包括："僅代表我個人的觀點"、"僅代表我的觀點"、和"僅是我的觀點"。

## 定期發帖

如果用戶不能期待看到新內容，他們就沒有理由跟隨您。

## 支持學校社區

享受社交媒體帶來的樂趣、分享您的專業知識、分享好消息、提供有用的信息和觀點、並增加談話的價值。

## 用批判性觀點看一下您要發的材料

照片或視頻中是否有您不應當分享的學生資料，例如學生證號碼或年級？在照片或視頻中，被拍攝到的學生或其他人是否正在做可能會被視為尷尬或難堪的事？

## 挑選照片/視頻的最佳方向(橫向或豎向)

了解哪一種方向的照片和視頻最適合您使用的平臺。例如，橫向的照片最適合 Facebook 和 Twitter。

## 專業社交媒體的最佳操作

### 選擇適當的社交媒體平台達到自己的目標

了解您使用的社交媒體網站和帳戶的宗旨和規則很重要，設定一個希望通過設立專業社交媒體帳戶而達到的清晰目標也很重要。

## MCPS 員工的專業社交媒體帳戶必須用於教育目的, 即:



1. 直接促進 MCPS 的教育、教學、行政、營運和/或支持服務使命, 並



2. 與用戶負責的教學、項目、工作、工作分配、任務或職能有關。

在您考慮加入社交媒體時, 您應當考慮哪一個平台最能幫助您達成目標。MCPS 提供眾多在線工具, 包括 [myMCPS 家長/學生門戶網站](#) 和谷歌教育應用程式 (Google Apps for Education) 及其它工具。如果 MCPS 已經有一種工具可以幫助您與學生及其父母交流, 我們希望您在適用的情況下使用這項工具。只有在證明必須使用不同方法時才應使用非 MCPS 的工具。例如, 如果老師希望與班上的學生交流, 他們應當使用現有的 MCPS 工具; 如果他們希望與更大範圍的學校社群交流或參與在線的專業培訓, 也許可以使用外部的社交媒體頻道, 例如 Twitter 或 Facebook。或者例如, 如果一名體育教練希望與更大範圍的學校社群分享比賽成績或最新情況, 也許可以使用諸如 Twitter 或 Facebook 等工具。如果您需要了解有哪些社交工具可供使用, 請與[科技結合和支持部門](#)聯繫。



## 通知主管和家長/監護人

MCPS 員工在開設專業社交媒體帳戶之前應當通知其主管。此外, 還應當讓主管知道以前沒有報告過的任何現有的專業社交媒體帳戶。請記住, 您本人對自己上傳、

張貼或在網上公布的所有內容負責。此外, 還請記住, 員工在專業媒體使用方面只享有有限的隱私。

如果員工已經設置或擬設置一個學校或部門的帳戶, 校長或主管也應當掌握登入帳戶的資料。我們鼓勵有專業社交媒體帳戶的主管也關注各自員工的專業帳戶。

MCPS 主管和其他指定的 MCPS 人員有權審查專業社交媒體和網上的活動。另外, 如果帖子和/或帳戶沒有遵守法律或 MCPS 制度, MCPS 主管可以要求刪除這些帖子或帳戶; 沒有遵守法律或 MCPS 制度的員工可能會受到進一步的處分。

在要求學生參加任何新的社交媒體活動前, 必須事先通知學生的父母/監護人。這份通知可以用學校與學生家庭交流其它課堂及學校活動的相同方式發布。員工還必須詳查社交媒體網站的規定, 並確定兒童可以使用網站的年齡。

## 設置您的專業社交媒體帳戶

永遠只使用 MCPS 電郵地址開設專業媒體社交帳戶。絕不要使用您的私人電郵地址。MCPS 員工應當確保, 專業社交媒體帳戶使用可以與私人帳戶區分的明確用語。如果您的部門、辦公室或學校有社交媒體帳戶, 帳戶名應當包括部門、辦公室或學校的名稱, 而不應使用個人貼文的名稱。如果您個人有專業社交媒體帳戶, 應當澄清, 該帳戶為您個人所有, 並且您的言談不代表 MCPS。如果現有的專業社交媒體帳戶名或說明沒有清楚地表明其專業目的, 則應當儘快對帳戶進行修正。例如, 用戶名為@mrjohnson\_tenthgrade 的 Instagram 帳戶說明"由 Mr. Johnson 設置/所有貼文純屬個人行為"是可以接受的描述。但是, 名為@samjohnson 的 Instagram 帳戶可能會讓用戶認為這是 Mr. Johnson 私人的 Instagram 帳戶。如果您需要更多指導, 請與 MCPS 公共資訊和網絡服務部聯繫, 尋求幫助。

專業社交媒體帳戶的適當名稱:

@mrjohnson\_tenthgrade

@samjohnson

## 維護社交媒體帳戶的隱私和安全

員工有責任了解自己使用的社交媒體網站的制度、條款和隱私設置。專業社交媒體帳戶應當使用適當的隱私設置。但是,請記住,在網上沒有真正的隱私。即使正確使用了隱私設置,被允許查看您資料的任何人仍然可以複製和粘貼文字並發送給其他任何人。即使您刪除了信息,這些信息還是可能會被長期儲存在網站的伺服器中。

您也有責任維護社交媒體帳戶的安全,並且對通過您密碼或帳戶進行的所有活動全權負責。請務必設置保密性強的密碼並保護好密碼;任何未經授權而使用您密碼或帳戶的行為或任何違反安全的其它行為都應當立即通知您的主管,並務必在每一次登錄活動結束後退出帳戶。

## 在社交媒體上發帖

我們鼓勵您使用 **MCPS** 電腦或其他專業設備更新專業帳戶。在社交媒體帳戶上發帖時,請運用良好的判斷力。把專業社交媒體帳戶當作延伸的工作場所來對待。尊重其他員工、家長/監護人和學校社群中其他人士的不同意見和信仰。比如說,如果您的貼文被發表在華盛頓郵報的頭版或其網站上或被瘋狂轉發,您會有怎樣的感受。請記住,在分享他人貼出的內容時也適用同樣的制度,包括轉發推文和分享鏈接,因此,在決定分享內容時運用批判性思維很重要。

**MCPS** 員工嚴禁通過社交媒體網站上的帖文或其它任何方式披露通過工作獲取的任何保密信息,包括有關學生及其家人的個人可辨識信息和人事記錄。

請考慮發帖文的頻率。雖然保持社交媒體帳戶的更新狀況很重要,但是,如果您一直都在發帖,您還能有效地工作嗎?

鑒於學生隱私的原因,**MCPS** 員工應當避免張貼在課堂中可以辨認個別學生的圖像。例如,請考慮使用學生的手或後腦圖片展示課堂活動。描繪學生臉龐的視頻或照片更適合體育活動、表演或向學校社群開放的其它活動,但是,您仍然應當對學生的隱私保持敏感,並留意您發的貼文。如果您有疑問,請提出來。另外一件重要的事,即在網上張貼同事的照片前也應當徵得當事人同意,因為並非所有人都樂意這樣做。

避免張貼在課堂中可以辨認個別學生的圖像。

MCPS 員工在未徵得當事人同意時不得"標記"MCPS 學生、家長/監護人、其他員工、義工或合同工的照片。MCPS 員工在標記或標註照片時,不得註明具體的學生群體(例如,特殊教育學生)。MCPS 保留刪除貼文和/或禁止通過 MCPS 網絡訪問任何社交媒體網站的權利。

## 需要特別注意的範例

請隨時謹記, MCPS [員工行為守則](#)的所有條款都適用於您在社交媒體上的活動,但是,當您在網上發帖文時,某些範例值得特別注意:



- 不可從事危及或威脅學生、員工、家長/監護人或公眾安全的行為。
- 不可因種族、民族、膚色、血統、原屬國籍、宗教、移民身份、性別、性別認同、性別表達、性取向、家庭/父母狀況、婚姻狀況、年齡、身體或精神殘疾、貧困和社會經濟狀況、語言或受法律或憲法保護的其它特性或關係而歧視學生、家長/監護人、同事、主管或其他民眾。
- 不可欺凌、騷擾或恐嚇學生、家長/監護人、同事或其他成人。
- 不可參與虐待或忽視兒童或弱勢成人的事件,包括自我修飾行為,即成人或權力人士為達到剝削或其它虐待目的而藉由這些行為與孩子建立情感聯繫,獲取他們的信任。
- 不可涉入或嘗試涉入與 MCPS 學生展開浪漫關係或性關係(無論學生的年齡多大)。
- 不可給 MCPS 學生看色情作品、或讓兒童涉入或涉及色情作品。
- 不得在 MCPS 物業中或任何 MCPS 活動中介紹、觀看或散發色情作品。

- 與學生之間的電子郵件、社交媒體、短信、短信應用程式和其它電子通訊聯繫應當僅限於與教學或 MCPS 工作職責有直接關係的適當目的。
- 不得通過社交媒體、電子郵件、短信、短信應用程式或其它電子通訊方式與 MCPS 學生就與教學或 MCPS 工作職責沒有直接關係的主題進行單獨互動。禁止使用臨時或匿名短信應用程式與學生進行交流。
- 不可使用私人的電郵帳戶、社交網站、短信、短信應用程式或其它電子通訊方式與學生溝通或交"朋友"。



---

## 報告

MCPS 員工應當報告在社交媒體上出現的不當行為。部分範例包括, 其他 MCPS 員工、有關或影響其 MCPS 工作的其他任何人從事的虐待和忽視兒童、非法活動、網絡霸凌、騷擾和/或恐嚇行為。此外, 如果 MCPS 員工看到學生霸凌事件, 他們應當按照規章 [JHF-RA, 學生霸凌、恐嚇和騷擾](#) 闡述的規程進行報告。

---

## 媒體查詢

如果您通過社交媒體收到媒體有關 MCPS 的查詢, 請把這些查詢轉給公共資訊和網絡服務部(電郵地址是 [pio@mcpsmd.org](mailto:pio@mcpsmd.org))。

---

## 私人社交媒體的最佳操作



員工在使用私人社交媒體時也應當謹慎並運用良好的判斷力。在數碼世界中,專業和私人之間的界線通常很模糊。如果您在私人帳戶中註明自己是 **MCPS** 員工,則應當確保您的資料和相關內容符合您希望自己向同事、家長和學生展示的形象。

試想一下,您的同事或廣大社區會怎樣看待您在社交媒體上發的貼文。

問問自己,您希望自己、您的學校或辦公室在大眾面前呈現何種形象。

使用私人社交媒體有可能會干擾學校或工作場所,而且還可能違反 **MCPS** 制度,因此,可能會受到遞進式處分。例如,員工不得在其私人社交媒體帳戶上霸凌、騷擾或恐嚇同事或學生。

不要在私人帳戶上與家長或學生"成為好友",並且不要在私人帳戶上張貼學生的圖像。

不要在工作時間使用 **MCPS** 網絡在私人社交媒體上發帖。此外,我們還鼓勵 **MCPS** 員工使用適當的隱私設置,控制他人進入其私人社交媒體網站。

**MCPS** 員工嚴禁在其私人社交媒體帳戶或網站上表示,他們的言談(或可能讓讀者認為是員工的言談)代表 **MCPS** 的正式身份。這項禁令包括但不僅限於使用 **MCPS** 標識或吉祥物或說明內容歸 **MCPS** 所有。但是,可以允許在社交媒體網站(例如 LinkedIn)上自動填充 **MCPS** 標識。